



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

發往120個國家和港澳台地區並在美國、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行

2021年9月26日 星期日 印尼版 第878期

首屆“世界記憶遺產·僑批”主題文學創作大賽結果揭曉

本報訊 歷經近半年徵集、評選，日前，首屆“世界記憶遺產·僑批”主題文學創作大賽評選工作圓滿結束，各獎項結果揭曉，共有47件優秀作品獲獎。泉州市檔案館9月22日公布大賽評選情況。同時，主辦方決定，待福建本輪疫情結束後，再將擇時組織頒獎儀式。

自3月30日起面向全球華人徵集“僑批”主題原創文學作品以來，截至6月30日，大賽共收到來自中國內地各省市、香港地區及菲律賓、馬來西亞、泰國等國家的詩歌、散文、小說來稿共523件，其中成人組308件，未成年組(18周歲以下)215件。

徵稿結束後，主辦方邀請泉州知名作家、詩人組成大賽評審委員會，以匿名編號形式分組評選，評出成人組一等獎1件，二等獎2件，三等獎3件，優秀獎20件，境外入圍獎5件；未成年組一等獎1件，二等獎2件，三等獎3件，優秀獎10件。獲獎作者來自中國福建、上海、廣東、安徽、香港地區及菲律賓、馬來西亞等國家。

據悉，《泉州文學》將以專號刊發所有獲獎作品。同時，所有獲獎作品將在泉州市檔案館設立專題檔案庫永久保存，成為歷史記憶。

(劉揚宇 郭喜忠)

兩岸青年電競對決

9月17日，為期兩天的2021海峽數字體育競技大會巔峰對決在福州市落下帷幕。四川全興戰隊、福州NDG戰隊和臺灣HKUF戰隊分獲2021海峽電子競技全民挑戰賽冠亞季軍。

活動期間還舉行了明星邀請賽，兩岸知名電競明星、電競解說員參賽，線上實時觀賽人數飆升，單場同時在線人數破百萬。

圖為兩岸青年創業聯合隊TPF與大陸戰隊SCT-M賽前擊拳致意。

(陳芝/文 主辦方供图)



“福建茶”線上發貨量穩居全國第一

據《福建日報》報道 近日，阿里旗下聚劃算聯合“全閩樂購”發布了《福建茶葉產業帶消費洞察報告》。數據顯示，福建茶以35%的消費規模位居線上茶葉發貨省份第一，大幅領先緊隨其後的廣東、雲南、浙江和江蘇。

從七大茶類來看，福建發往全國各地的茶葉中，烏龍茶占比近35%，居第一，紅茶、白茶份額分別

居第二、第三。而在細分品類中，鐵觀音、金駿眉、正山小種、大紅袍、壽眉居前五位。

在線上福建茶葉產業帶各省份消費規模分布中，“鄰居”廣東的消費者成為福建茶的最大“客戶”；福建人“自產自銷”緊跟其後；山東人則是最熱衷福建茶的北方人，排名第三，領先于浙江、江蘇兩大消費大省。

報告指出，如今品茗的并非都是資深茶客，今年初以來約70%的消費者是初次嘗鮮福建茶，其中超四成是“90後”“95後”年輕一代。而對“90後”這一消費主力群體的調查顯示，他們在福建產茶葉的選擇中也與老茶客不同，更偏好新式花茶。在他們的“購物清單”中居前三位的福建茶是：組合型花茶、花果果粒茶、黑烏龍。為應對線上

年輕市場，福建的茶企也都在附加功能茶葉上發力，數據顯示，近兩年這類茶產品消費規模增長了9倍。

據了解，除了發布該份消費報告外，本月15日至17日聚劃算還聯合省商務廳推出“全閩樂購 匯聚福建”福建茶葉產業帶專場，助力福建茶葉外銷，助力福建茶農增收。(林侃)

50份兒童愛心大禮包、50箱歐亞Q寶貝兒童酸奶、50箱純牛奶……9月21日，一袋袋細心分好的中秋禮品，被送到了莆田愛丁堡醫院的隔離點；而在20日晚，中秋節前夕，莆田市城廂區僑界熱心人士已經將專門挑選的速乾服送到城廂區醫院醫護工作者的手中，讓因疫情無法與親人團圓的隔離兒童以及奮戰在抗疫一線的醫護人員們，感受到來自僑界的關懷與溫暖。

“我們隔離點孩子很多，生活比較單調，希望能支援一些孩子的玩具、飲品。”“隔離點天天吃幹飯，孩子胃口很差。”……自9月14日晚進駐愛丁堡醫院隔離點以來，城廂區僑聯副主席李永鑫便在工作之餘，多留“心眼”，主動了解隔離點群眾們的急切需求。據他了解，愛丁堡醫院隔離點現有近50名14周歲及以下的兒童，中秋佳節到來之際，如何讓隔離的孩子們也能感受到節日的快樂，需要更多社會力量的支持。他第一時間向駐守大本營的城廂區僑聯主席陳玉萍匯報了情況。陳玉萍聽到消息後，馬上行動起來，倡議城廂區僑界人士積極參與其中。

城廂區僑界熱心人士再次捐資約10萬元，用于購買速乾衣和愛心包等；同時為孩子們準備了奶瓶、尿不濕、圖書、零食等不同物品。城廂區僑聯還在禮品盒內附上以“隔離不隔愛，溫暖一直在”為題的愛心字條，祝賀隔離點的孩子們中秋快樂，並鼓勵他們繼續勇敢、健康、快樂地成長。

21日中秋節當天，孩子們收到物品高興不已，紛紛發來了“手舞足蹈”的快樂照片。

據了解，疫情發生以來，城廂區僑界人士積極行動，踴躍捐款捐物，助力疫情防控，目前捐贈行動還在持續中。“面對當前嚴峻的防疫形勢，廣大海外僑界愛心人士自身發展也面臨困難，但依然伸出溫暖的手，有錢出錢，有力出力，這充分展示了全區僑界在大災大難面前的擔當與作為。”陳玉萍最後說道。

別樣中秋節：隔離不隔愛

啓事

因逢國慶假期，本報2021年10月3日例行休刊一期。

祝讀者節日愉快！

福建僑報社

2021年9月26日

人物名片

胡建兵

- ◆歐洲福建僑團聯合總會第二屆輪值主席
- ◆旅意福建華僑華人同鄉總會榮譽會長
- ◆意大利發達印染有限公司董事長



胡建兵：夢想的力量

十年後，仍不能忘懷。

帶領百名鄉親異國創業

驚喜、新奇過後，胡建兵着手尋找工作，但找工作並沒有他想象中的那麼簡單，在意大利待了近1個月的時間，才找到一份酒吧服務員的工作，每天要工作十幾個小時，想到他的二哥初到意大利的幾年間曾做過學徒、車工、洗車工、洗碗工、跑腿等活計，當地的其他華僑華人大致也都如此，他不急躁，埋頭幹活，覺得年輕的時候就應該多吃點苦，才能攢到錢來創業。十多歲的年紀，就立下了創業的夢想，這也成了他奮鬥的動力，心中有夢想，腳下有力量。

功夫不負苦心人，經過幾年的努力拼搏，再加之他又節儉、勤勞，終攢下了一筆錢。在親朋好友的幫助下，胡建兵開辦了一家屬於自己的服裝加工廠，位于意大利中部城市普拉托。

在工廠開工的這一天，他給父母發了一封電報，讓他們告訴張厝的父老鄉親：他當老板了，歡迎有條件的人出國到他的工廠來做工賺錢。陸續有不少鄉親找到老胡師傅，希望可以出國到胡建兵的廠裏打工。老胡師傅是個熱心腸，在他的幫助下，張厝陸續有上百名中青年到意大利，胡建兵兄弟倆都為他們安排了工作。

胡建兵從小跟着開裁縫店的父親做活，加工服裝，他得心應手，出貨質

量好、交貨快，深得客戶信賴，一些國際服裝品牌客商也慕名而來，把單子交給他的工廠加工。工廠的生意越來越好，胡立正也辦起了服裝加工廠，兄弟倆逐漸成為了當地頗有名氣的服裝加工家族企業。

2006年，經過一年的摸索、調研，胡建兵找到了一片紡織業的藍海市場。他選址納新，置備機器，成立了意大利發達印染有限公司，生意越來越大。

捐資興業念家國

“獨在異鄉為異客，每逢佳節倍思親。”生意做大後，胡建兵不忘初心，不忘家鄉的父老鄉親。他多次回鄉出資修建公路，助推家鄉建設；捐資助學，幫助家鄉學子完成學業。2004年至2006年，他與兄長胡立正在故鄉的張厝中學、小學設立“立正助學金”“建兵助學金”。為改善張厝中學的教學條件，2009年，他捐資23萬元，用于完善學校設施設備，為學校教師配備電腦，把各年段的教室建設成多媒體教室。

胡建兵熱心慈善，發揮自己僑胞社團領袖的影響力，帶領同仁回饋桑梓。2019年7月12日起，胡建兵率領歐洲福建僑團聯合總會的廣大成員，向遭受特大洪澇災害的閩北地區伸出援助之手，災情發生的第一時間內就捐贈20.2萬元現金和2萬多件賑災

物質，胡建兵個人還向故鄉邵武災區捐贈5萬元，幫助受災群眾渡過難關。

同年12月，胡建兵收到中國僑聯與省僑聯的關於援建2020年冬奧會華僑冰雪博物館倡議書，第一時間組織僑團成員捐款，總計捐款35萬。

去年年初，國內發生新冠疫情，胡建兵迅速組織旅意福建華僑華人同鄉總會南平籍僑胞，組織會員成立購買防疫物資小組，為南平捐贈價值28萬元的防疫物資。同時胡建兵倡議歐福聯各個僑團積極捐款捐物，向國內捐助了價值超過百萬的防疫物資。

2020年3月，福建省選派的中國政府第三批赴意大利抗疫醫療隊到達意大利。胡建兵與僑團成員全程協助醫療隊在意大利開展相關活動和後勤保障。

異國闖天下，切切思故土。胡建兵看到國內越來越好的營商環境，帶領家人積極回國投資興業，目前在國內創辦了3家企業，其中2家公司是在新疆，以紡織產業為主，投資了1000畝地、2000臺紡織機器。胡建兵還有一家公司是在杭州，主要是他的兒子在負責打理，通過自媒體、電商等平臺，做一些適合年輕人的產品。(李敏)

